

## Flaine – Grand Massif Domaines Skiabiles

### La sécurité sur les pistes, on en parle ?!

Newsletter 08 janvier 2025

« PLUS DE PLAISIR ET MOINS D'ACCIDENTS », c'est l'objectif des équipes de Grand Massif Domaines Skiabiles (GMDS) engagées depuis deux saisons dans une démarche pionnière pour sensibiliser à la sécurité sur les pistes. Une campagne innovante, soutenue par des actions concrètes et des études approfondies, vise à réduire le sentiment d'insécurité et à promouvoir une pratique responsable du ski.

#### Un évènement déclencheur

**Janvier 2022** - Une fillette de 5 ans perd tragiquement la vie sur une piste bleue de Flaine. Cet accident dramatique révèle **un fort sentiment d'insécurité sur les pistes et déclenche une remise en question profonde.**

#### Une prise de conscience

**Mars 2022** - Avec le soutien de la Compagnie des Alpes, **Grand Massif Domaines Skiabiles initie un rapport et s'attaque au tabou « En cas d'accident, le client est en cause ».** L'objectif : **engager la responsabilité individuelle sur une pratique collective.** De ce rapport émanent plusieurs faiblesses :

- ⚠ Les domaines skiabiles ont une **vision partielle de l'accidentologie** (seulement 1/3 des blessés transitent par le service des pistes)
- ⚠ Un domaine skiable est une zone partagée donc une zone à risque (au même titre que le réseau routier !). Or, sur les pistes il n'y a **aucune réglementation à ce jour.**
- ⚠ Le sentiment d'insécurité ne se limite pas aux clients, **les professionnels (moniteurs, pisteurs...) se sentent aussi en danger.**
- ⚠ Contrairement aux pays étrangers, **à ce jour, personne en France ne veut légiférer et faire de la répression.**
- ⚠ Des conséquences aussi au niveau commercial. Chaque année, on relève **une baisse en moyenne de 4% du CA résultant de l'abandon de l'activité ski**, la perte de clients (les femmes de plus de 55 ans et les parents le plus souvent).

#### Un objectif

Flaine s'engage à **diminuer la fréquence et la gravité des accidents** en offrant aux pratiquants des outils pour mieux identifier les risques. Pour atteindre cet objectif, la station s'appuie sur :

- ✅ Un changement comportemental, en **responsabilisant les skieurs** et en adoptant une pédagogie inspirée de la sécurité routière, visant à rappeler les règles et les dangers.
- ✅ Un rôle renforcé pour l'opérateur de domaine skiable, alliant **régulation proactive** et prise en compte de l'attente, encore taboue en France, d'une majorité de skieurs en faveur de la **répression des comportements à risque.**

#### Un plan d'actions

Janvier 2023 - GMDS lance un plan d'actions concrètes de sensibilisation visant à répondre aux attentes des clients :

- ➔ **Embauche de 4 pisteurs supplémentaires, et formation des équipes** pour des missions de sensibilisation en plus du travail de secouristes.
- ➔ Mise en place de **patrouilles mixtes (moniteurs/pisteurs – gendarmes/pisteurs)** sur les points-clés du domaine.
- ➔ **Observation par drones** pour visualiser les zones à risques
- ➔ Travail sur **l'aménagement des pistes**
- ➔ Adoption de tenues visant à **rendre les pisteurs plus visibles**
- ➔ Information des usagers via une **campagne de communication impactante**

#### Un engagement renforcé

Les mesures initiées en 2023 sont maintenues et intensifiées :

- + **Formation des pisteurs** : Plus de 3 jours de formation spécifique pour améliorer la communication autour de la sécurité.
- + **Collaboration scientifique** : Des doctorants modélisent les accidents sur 10 ans pour comprendre les causes principales et prévenir les blessures.

#### Des résultats encourageants

Les enquêtes de satisfaction clients montrent des progrès significatifs. Les différentes actions portent leurs fruits. Ainsi, le **taux de personnes très insatisfaites concernant la sécurité sur les pistes est passé de 12 % à 7 % en 2023-24**, et ce, malgré une augmentation de la fréquentation et du nombre de secours.

[Télécharger le CP word](#)

>> Pour toute demande de reportage et interview, merci de contacter Pauline :  
06 65 07 75 98 - [pauline@linkscom.fr](mailto:pauline@linkscom.fr)



Extraits de la campagne hiver 23/24. Une campagne visible avant l'arrivée en station (bord de route, parking, bus), avant d'être sur les pistes (hébergeurs, écoles de ski, loueurs de ski, offices de tourisme), dans les restaurants (sets de table réutilisables), dans les remontées mécaniques (gares, pylones...) et sur smartphones.

[Télécharger les visuels de la campagne](#)

