Perchée à 1600m, Flaine est une station d’altitude. Si l’hiver sa position géographique est un atout indéniable, il lui a fallu faire preuve de créativité pour se faire une place au soleil l’été aussi ! Avant-gardiste par nature, Flaine a innové en mettant en place, il y a bientôt 20 ans, une stratégie centrée sur les familles et les économies, plaçant les enfants au cœur de son développement touristique estival.​ Une orientation qui porte ses fruits, depuis 7 ans , Flaine est dans le TOP 3 ETE sur le panel G2a toutes stations (station village et altitude) et leader sur le réseau Station Altitude.

**Un choix stratégique**

Alors que le tourisme de nature connaît un essor dans les années 2000, l’intérêt croissant pour les activités de plein air (randonnée, VTT, bien-être) renforce l’attractivité de la montagne en été. Pour tirer leur épingle du jeu, les stations d’altitude ont dû s’adapter. Certaines ont misé sur les remontées mécaniques pour ouvrir le champ des possibles aux randonneurs, d’autres ont opté pour le VTT. Reconnaissant le rôle clé des enfants dans le choix des destinations familiales, Flaine, à l’initiative de Pierre Claessen alors nouveau directeur de l’OT, choisit d’introduiredes activités gratuites pour les enfants et ce, dès 2007. Forte de son succès, l’initiative a évolué en 2013 avec la création du Pass Flaine Été, offrant un accès privilégié à une multitude d'activités sportives et culturelles. En 2014, le dispositif s'est étendu grâce à la collaboration avec les hébergeurs, renforçant ainsi l'offre touristique de la station. Aujourd’hui à Flaine, l’été est une saison à part entière.

**Des résultats économiques significatifs**

Une stratégie qui s’avère payante puisque la fréquentation estivale de Flaine a été multipliée par cinq depuis 2007, passant de 45 500 nuitées à 221 500 en 2024, faisant croître la taxe de séjour de 15 500 € en 2007 à 122 000 € en 2024.Le taux d'occupation,  a lui aussi bondi passant de 22-25 % en 2007 à 66-70 % en 2024.​ Concernant le Pass Flaine Été, ses ventes n’ont fait qu’augmenter depuis sa création passant de 6 238 en 2013 à 21 000 en 2024, avec une fréquentation des activités passant de 24 000 à 115 000 passages sur la même période.​

**Une dynamique étendue et transversale**

Aujourd’hui tous les acteurs de la station jouent le jeu. Alors que seuls 2 magasins et 2 restaurants étaient ouverts à l’été 2007, en 2024, tous les commerces de Forum et 21 restaurants ont accueilli des clients. Le Pass Flaine est aussi un levier commercial fort pour les hébergeurs. En 2024, 13 d’entre eux ont participé à l’opération (centre de vacances / résidences de tourisme / village vacances / hôtel-club).

En plus du Pass,pour enrichir son offre estivale, Flaine a pris le parti de proposer des semaines thématiques variées, plutôt que de se concentrer sur un événement majeur unique. Cette approche permet de diversifier les expériences proposées aux visiteurs et de maintenir un attrait constant tout au long de la saison.​

**Le Pass Flaine Été aujourd’hui**

Véritable sésame permettant d’accéder à plus de 35 activités sportives et culturelles gratuitement\*. Sous forme de bracelet, le Pass Flaine Été permet aux visiteurs de profiter pleinement des activités, des animations, des ateliers, des spectacles et concerts proposés par l’Office de Tourisme, sans se ruiner, et ce, tout l’été du 28 juin au 29 août 2025. \**Offre combinée avec une prestation hébergeur participant. (Les conditions d’obtention du Pass sont spécifiques à chaque hébergeur.)*

Si les vacanciers sont chouchoutés, les locaux ne sont pas oubliés. Moyennant 16 € / la journée, ils peuvent aussi en profiter en illimité. Et comble du bonheur, pour 3 Pass achetés, le 4ème est offert.

Plus d’infos : <https://www.flaine.com/pass-flaine-ete/>